
Autoren-Werkbogen

Name	Vorname
Straße	Hs.-Nr.
PLZ	Wohnort
Telefon/-fax	E-Mail
Kto.-Nummer (IBAN)	BLZ (BIC)
Steuer-Nummer	Sind Sie einkommenssteuerpflichtig? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

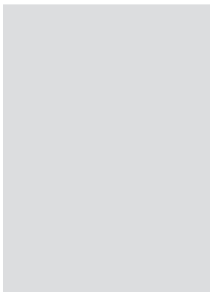
Arbeitstitel: _____

Titelvorschläge: (1) _____
(2) _____
(3) _____

Untertitel: _____

Zum AUTOR

Kurzbiographie: Geburtstag (TT.MM.JJ) _____



(Geburtsort, Ausbildung, Werdegang, derzeitige Position) Bitte legen Sie dem Fragebogen ein S/W-Porträtfoto (Passfoto) bei.

Bisherige Veröffentlichungen: Die drei wichtigsten bisherigen Veröffentlichungen

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____

Auszeichnungen/Preise: _____

Mitgliedschaften: _____

Jubiläen, besondere Anlässe, Ausstellungen

(z.B. wissenschaftliche Tagungen, regionale Anlässe, persönliche Anlässe, die für die Verbreitung/Erscheinen der Publikation von Bedeutung sind)

Zum WERK

Zielgruppen:

(z.B. Ausbildung, Berufsstand. An wen richtet sich ihrer Einschätzung nach die Publikation vorrangig. Bitte nach geschätztem Anteil (%) ordnen; z.B. Studierende einer Fachrichtung im Grund- oder Hauptstudium, Fachleute)

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Potentielle Ansprechpartner

Welche Einzelpersonen, Institutionen und Verbände sollen wir auf die Veröffentlichung aufmerksam machen

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____

Für Kontingentabnahmen

Welche Interessenten sollten wir ihrer Einschätzung nach für die Abnahme eines größeren Kontingentes ansprechen?

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____
- (4) _____

Adresskolektionen

Bitte dem Fragebogen beifügen, wenn möglich auf Datenträger.

Konkurrenzwerke: Autor, Titel, Verlag

Zur WERBUNG

Ihr Textvorschlag für einen Werbetext

Schreiben Sie uns bitte einen Entwurf für einen Werbetext zu Ihrem Buch: Der Werbetext besteht aus 4 Bestandteilen: Einem Kurztext mit 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen), einem sich anschließenden Hauptwerbetext mit maximal 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen), den zwei wichtigsten Verkaufsargumenten mit jeweils maximal 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen) sowie einer Kurzvita zu Autor bzw. Autorin mit maximal 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) oder – bei Sammelwerken und Beitragbänden – der Benennung aller beteiligten Autoren.

Kurztext (max. 300 Zeichen):

Hauptwerbetext (max. 900 Zeichen):

2 Hauptverkaufsargumente (jeweils max. 160 Zeichen):

(1) _____

(2) _____

Kurzvita des Autors / der Autorin (max. 300 Zeichen) **bzw. Auflistung der Beitragsautoren bei Sammelwerken und Beitragsbänden:**

Zusätzliche Informationen für unsere Werbeabteilung:

Kurze Inhaltsangabe:

Intention des Werkes – was ist das wichtigste Anliegen/Thema der Publikation:

Besondere Charakteristika:

Zielgruppen:

Werbemittel

persönlicher Bedarf (Für alle unsere Publikationen legen wir eigene Werbemittel auf. Teilen Sie uns bitte mit, welche Menge Sie selbst zur Verteilung/Verbreitung benötigen.)

Rezensionsversand

An welche Redaktionen, Rezensenten soll der Verlag Besprechungsexemplare schicken?

Gibt es persönliche Ansprechpartner? Bitte benennen Sie hier die wichtigsten Redaktionen und Ansprechpartner mit entsprechenden Adressangaben.

Redaktion	Ansprechpartner	Adresse	Telefon/-fax	E-Mail

Anzeigenwerbung

In welchen Publikationen empfehlen Sie Anzeigen?

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____
- (4) _____
- _____
- _____

VERLAGSANSCHRIFT:
Verlag Schnell & Steiner GmbH
Postfach 20 04 29
93063 Regensburg
T. +49 (0)941 78 78 50
F. +49 (0)941 78 78 516
post@schnell-und-steiner.de
www.schnell-und-steiner.de